



## VŠEOBECNÉ NÁKUPNÍ PODMÍNKY společnosti MB TOOL s.r.o.

Tyto všeobecné nákupní podmínky (dále jen jako „podmínky“) platí pro veškeré kupní smlouvy, obdobně (analogicky) také pro veškeré smlouvy o dílo, popř. také oba typy smluv v podobě rámcové smlouvy, akceptované objednávky, atp., (dále jen jako „smlouva“ nebo „smlouvy“) v nichž je společnost MB TOOL s.r.o., IČ 26276151, sídlem Lutín – Třebčín 222, PSČ 783 42, zapsaná v obchodním rejstříku v oddílu C vložce 45314 u Krajského soudu v Ostravě na straně jako kupující (dále jen jako „kupující“), a jakýkoliv jiný subjekt na straně jako prodávající, (dále jen jako „prodávající“), a které byly ve smyslu ustanovení § 1751 občanského zákoníku připojeny k nabídce nebo které jsou stranám známy. Je – li však prodávající stranou podnikatel ve smyslu ustanovení § 420 občanského zákoníku, jsou podmínky závazné, je – li na ně ve smlouvě odkázáno a mají přednost před případnými podmínkami obsaženými ve smluvních nebo jednostranných dokumentech prodávajícího. K závaznosti podmínek také postačí, pokud prodávající prohlásí, že podmínky zná. V případě, že kupní smlouva mezi prodávajícími a kupujícími nestanoví jiné výslovně uvedené ustanovení, má se za to, že se řídí obsahem těchto podmínek. Uvedením odkazu na podmínky ve smlouvě nebo jsou-li podmínky prodávajícímu známy, se má za to, že prodávající a kupující sjednávají veškerá ustanovení těchto podmínek, dále ve smyslu ustanovení § 1753 občanského zákoníku se má také za to, že prodávající mohl veškerá ustanovení podmínek rozumně očekávat, že přijímá podmínky výslovně a že s obsahem a způsobem vyjádření ustanovení podmínek je srozuměn. Uvedením odkazu ve smlouvě je prodávající srozuměn rovněž s tím, že kupující uzavírá v běžném obchodním styku s větším počtem osob smlouvy zavazující dlouhodobě k opětvorným plněním stejného druhu s odkazem na podmínky, že vyplývá z povahy závazku při jednání o uzavření smlouvy rozumná potřeba pozdější změny podmínek a prodávající uvedením odkazu na podmínky ve smlouvě s kupujícími rovněž sjednává, že kupující může podmínky v přiměřeném rozsahu změnit s tím, že změna se druhé straně oznámí odesláním nového znění podmínek a prodávající má poté právo změny odmítnout a závazek z tohoto důvodu vypovědět ve výpovědní době 1 měsíce od odeslání nového znění podmínek, nejpozději však do doby dostatečné k obstarání obdobných plnění od jiného dodavatele. Důvodem pro změnu podmínek nemohou být okolnosti, které již při uzavření smlouvy strana odkazující na podmínky musela předpokládat, to však neplatí pro změny osobních či majetkových poměrů.

### I. UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

a) Kupní smlouvou se rozumí písemně uzavřená smlouva nebo závazná objednávka kupujícího, která je učiněna písemnou či elektronickou formou a která je akceptována prodávajícím.

Smlouva, resp. objednávka musí obsahovat všechny náležitosti, zejména identifikaci prodávajícího a kupujícího (jméno, sídlo, údaj o zápisu v obchodním popřípadě jiném rejstříku včetně oddílu a vložky, údaj o zápisu do jiné evidence, IČ, místo podnikání, oprávněná osoba), druh, cenu, množství požadovaného zboží, dodací lhůtu zboží a případně další dodací podmínky, mají-li se lišit od těchto podmínek. Neobsahuje-li objednávka dostatečnou specifikaci, doplní ji kupující na vyzvu prodávajícího, která je učiněna do dvou dnů ode dne přijetí objednávky.

b) Proávající je povinen ve lhůtě dvou pracovních dnů ode dne přijetí objednávky potvrdit její akceptaci, a to písemnou formou či vyznačením razítka a podpisem oprávněné osoby

prodávajícího na stejnopis objednávky. V případě, že prodávající neprovede výslovnou akceptaci, má se za to, že objednávka je uplynutím výše uvedené lhůty ze strany prodávajícího akceptována a že je povinen dodat požadovaný předmět objednávky v požadovaném termínu.

c) Uvede-li prodávající v potvrzení objednávky změny či doplňky k údajům kupujícího, považuje se toto potvrzení objednávky jako za návrh nové kupní smlouvy. Kupní smlouva bude uzavřena pouze v případě, pokud kupující potvrdí akceptaci těchto změn a doplňků, a to do dvou dnů ode dne doručení. Forma akceptace je poté obdobná požadavkům na formu akceptace ze strany prodávajícího.

### II. DODACÍ PODMÍNKY

a) Proávající se zavazuje provést dodávku objednaného zboží v souladu s právními předpisy vztahujícími se k takové dodávce a s ohledem na charakter zboží. Dodáním zboží se rozumí dodání objednaného zboží v požadované kvalitě, není-li sjednána v kvalitě běžné pro dané zboží, v množství, provedení a sjednané ceně, v souladu s právními předpisy a těmito podmínkami. Zboží musí splňovat technické požadavky stanovené právními předpisy České republiky a EU. V případě, že kupující má speciální technicko-jakostní požadavky, které oznámil prodávajícímu nejpozději s objednávkou, a ten je akceptoval, je povinen dodat zboží v těchto technicko-jakostních požadavcích.

b) Proávající je povinen na svoje náklady zajistit potřebné atesty či povolení, schválení státních orgánů země původu i České republiky (včetně dokladů podle čl. IV Dokumentace).

c) Není-li prodávající schopen dodat objednané zboží řádně (tj. požadované kvalitě, množství, provedení, ceně a s požadovanými dokumenty), je povinen to bezodkladně oznámit kupujícímu, současně je povinen informovat kupujícího o důvodu prodlení a délce jeho trvání. Prodlení je považováno za podstatné porušení kupní smlouvy a kupující je oprávněn v takovém případě od kupní smlouvy odstoupit. Tím nejsou dotčena ostatní práva kupujícího a prodávající si je vědom své odpovědnosti za prodlení s dodáním zboží.

d) Proávající je povinen dodávané zboží zabalit a řádně jej zajistit pro účely přepravy s ohledem na charakter zboží a to způsobem minimalizující negativní dopad na životní prostředí tak, aby maximálně byla zabezpečena ochrana a uchování zboží při přepravě.

e) Místo dodání výrobků je na adrese uvedené kupujícím v objednávce, není-li tomu tak, jsou místem dodání prostory v provozovně kupujícího, které slouží dle pokynu kupujícího k příjmu zboží. K dodávce bude prodávajícím přiložen dodací list, na kterém bude mimo jiné uvedeno číslo objednávky, označení výrobků a dodané množství.

f) V případě, že prodávající nedodá výrobky v sjednaném dodacím termínu, má kupující právo požadovat po prodávajícím zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,03% denně z kupní ceny výrobků. Zaplacení smluvní pokuty se nedotýká nároku kupujícího na náhradu škody a oprávnění kupujícího od kupní smlouvy odstoupit.

g) Proávající je povinen výrobky vhodným způsobem, tj. způsobem, který odpovídá typu výrobku a formě přepravy, zabalit tak, aby nedošlo k poškození výrobků.

h) Okamžikem dodání zboží přechází vlastnické právo ke zboží na kupujícího.

### III. PRVNÍ VZORKY

Proávající je povinen předložit kupujícímu před plněním první objednávky daného druhu zboží první vzorky ke schválení.

Prvním vzorkem se rozumí, pokud nebude stanoveno dohodou jinak: 6 dílů (kusů), 3 zdvihy z nástroje, minimálně 5 kg hmoty + měrový, materiálový protokol (bezpečnostní list v českém jazyce – u spykých materiálů - hmoty a chemických látek) k dodaným prvním vzorkům. Toto vše je prodávající povinen poskytnout bezplatně a neúčtne a v případě jakékoliv změny technologie, konstrukce, materiálu opakovaně.

Prodávající se zavazuje dodávat dle vzorků výslovně schválených kupujícím, sjednaných podmínek a dokumentace (výkresy, technické listy, materiálové listy.)

Kupující preferuje zpracování dokumentace ke vzorkování dle předpisů VDA, případně PPAP.

Na zvláštní požádání kupujícího dodavatel provádí záznam v IMDS a jeho průběžnou aktualizaci.

#### IV. DOKUMENTACE

Prodávající je povinen předat kupujícímu nejpozději při první dodávce dle objednávky doklady, jež jsou (podle charakteru zboží) nutné k převzetí a k užívání zboží, jakož i doklady stanovené těmito podmínkami, zejména:

1. Materiálový list
2. Bezpečnostní list
3. Prohlášení o shodě nebo CE certifikát
4. Atest
5. Potvrzení o splnění bezpečnostních podmínek.

Prodávající je stejně tak povinen dokládat testy a atesty požadované v dokumentaci předmětu objednávky a to v požadovaných periodách a na vlastní náklady.

#### V. CENA

- a) Cena je stanovena dohodou a je pevná. Pokud není dohodnuto jinak, cena se rozumí včetně všech atestů, balení, dopravy do místa určení a pojištění.
- b) Zaplacení sjednané ceny nezbavuje kupujícího práva odmítnout převzetí vadného zboží a/nebo služeb.

#### VI. ODPOVĚDNOST ZA VADY

a) Odpovědnost za vady je sjednána v souladu s ust. § 2099 a násl. občanského zákoníku. Strany si sjednávají, že případná odpovědnost za vady zboží bude řešena na základě tohoto zákonného ustanovení, nestanoví-li tyto podmínky nebo kupní smlouva postup jiný. Záruka za jakost zboží je uvedena v čl. IX. podmíněk.

b) Prodávající je odpovědný za vady zboží, nedodá-li zboží v objednaném množství, jakosti a provedení, vč. způsobu přepravy. Prodávající odpovídá za vadu, kterou má zboží v okamžiku, kdy přechází nebezpečí škody na zboží na kupujícího, i když vada se stane zjevnou až po této době. Dále odpovídá za jakoukoli vadu zboží, která se projeví v záruční době. Prodávající není odpovědný za vady zboží, o kterých kupující v době uzavření kupní smlouvy (tedy akceptace objednávky) věděl nebo s přihlédnutím k okolnostem, za nichž byl právní vztah uzavřen, musel vědět, ledaže se vady týkají vlastnosti zboží, které zboží mělo mít podle smlouvy.

c) Kupující je povinen vady písemnou formou oznámit prodávajícímu bez zbytečného odkladu poté, co byly zjištěny, nejpozději do konce sjednané záruční doby.

d) Nárok kupujícího z vad zboží:

- 1) požadovat odstranění vad dodáním náhradního zboží za zboží vadné, dodání chybějícího zboží,
- 2) požadovat odstranění vad opravou zboží, jestliže jsou vady odstranitelné,
- 3) požadovat přiměřenou slevu z kupní ceny,
- 4) odstoupit od smlouvy a požadovat vrácení kupní ceny, jestliže jsou vady neodstranitelné a smlouva tak byla porušena podstatným způsobem,

V případě, že prodávající nesplní svou povinnost podle volby nároku kupujícího učiněné podle odst. 1) nebo odst. 2) ve lhůtě 14 kalendářních dnů, nebude-li dohodnut termín jiný, je kupující oprávněn nechat zboží opravit třetí osobou nebo vlastními silami a vynaložené náklady přeučtovat na prodávajícího.

Nehledě na výše uvedené nároky je kupující oprávněn:

- (I) požadovat náhradu vzniklých škod,
- (II) neprovádět až do doby úplného odstranění vad nebo jiného vyřešení reklamace platbu kupní ceny, popř. neuhrazené části kupní ceny. Totéž platí, bude-li dodáno menší než sjednané množství zboží.

Reklamační zboží musí být kompletně vyřešeno do 30 kalendářních dnů od oznámení kupujícím, nebude-li stranami dohodnut termín jiný.

f) Kupující si vyhrazuje právo reklamace při zjištění jediného vadného kusu v dodávce.

h) Při výskytu vadné dodávky je povinen prodávající do 24 hodin po obdržení reklamace stanovit okamžité nápravné opatření a písemně ho zaslat kupujícímu.

Prodávající je povinen bez ohledu na to, zda bylo možno vadu již dříve zjistit, odstranit ji neprodleně podle volby nároku kupujícího, a to na vlastní účet, vč. nákladů dopravy a hrazení výloh pracovníkům prodávajícího vyslaných k provedení opravy.

i) Pokud by prodávající nebyl schopen provést opravu reklamovaného předmětu plnění na místě, bude předmět plnění opraven u prodávajícího na jeho náklady. O předběžné výši nákladů bude prodávající informován předem a prodávající se zavazuje k uhrazení těchto nákladů.

j) Ke škodám, na které se vztahuje odpovědnost za výrobek, patří i škody nárokové na kupujícího třetí stranou např.: přímé a nepřímé škody, včetně ušlého zisku, způsobené zákazníkovi kupujícího (výrobci v automobilovém průmyslu) a koncovému uživateli.

k) V případech, kdy je reklamační požadována zákazníkem kupujícího (třetí stranou), uplatněna na zboží v záruční lhůtě, prokazatelně zapříčiněna prodávajícím a kupujícím nemohla být vada zjištěna (jednalo-li se o skrytou vadu, nebo vadu, která nemohla být odhalena přejímkou dle ISO 2859-1 prováděnou vstupní kontrolou dle kontrolní dokumentace), zavazuje se prodávající uhradit i náklady prokazatelně vzniklé třetí straně spojené s uplatněnou reklamací.

#### VII. ZÁKLADNÍ POŽADAVKY NA PRODÁVAJÍCÍHO

Kupující požaduje, aby prodávající měl vytvořený a zavedený systém jakosti, který splňuje požadavky normy ISO 9001:2008. Dále měl prokazatelné zkušenosti v automobilovém průmyslu, odpovídající cenovou úroveň, logistické zázemí a jako právní subjekt existoval minimálně 3 roky.

V případě dohodnutí akčního plánu pro dosažení uvedených požadavků může být ze strany kupujícího udělena výjimka.

#### VIII. AUDIT U PRODÁVAJÍCÍHO

Kupující je oprávněn u prodávajícího provést audit systému jakosti. Nedostatky zjištěné během auditu budou písemně zaznamenány a v případě, že nedostatky nebudou do dohodnutého termínu odstraněny, mohou být považovány za podstatné porušení těchto podmínek, popř. smlouvy.

#### IX. ZÁRUKA ZA JAKOST

a) Prodávající je povinen dodat zboží v množství, jakosti a provedení dle akceptované objednávky.

b) Strany akceptací objednávky sjednaly, že prodávající je povinen poskytnout kupujícímu minimální záruční dobu 24 měsíců od doby spotřeby konečným zákazníkem, pokud se strany nedohodnou jinak.

#### X. ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ

Prodávající je povinen zajistit, aby dodávané zboží a balení bylo vždy v souladu s právními předpisy týkající se ochrany životního prostředí.

#### XI. PLATEBNÍ PODMÍNKY A FAKTURACE

Prodávající vystaví fakturu s dohodnutou splatností min. 60 dnů s tím, že úhrada kupní ceny ze strany kupujícího bude provedena mezi 25. a 30. dnem měsíce následujícího, ve kterém byla faktura vystavena a doručena kupujícímu.

#### XII. SMLUVNÍ POKUTA

Akceptací objednávky se prodávající zavazuje uhradit smluvní pokutu:

- 1) ve výši 1% z ceny zboží za každý den prodlení v případě, že bude v prodlení s dodáním zboží,

2) ve výši 0,5 % z ceny zboží za každý den prodlení v případě prodlení s vyřízením reklamace v termínu,

3) ve výši odpovídající zbývajícím neuhrazeným částem kupní ceny ke dni prohlášení úpadku prodávajícího z důvodu, že kupující ztratí možnost realizovat nárok na odstraňování vad v záruční době,

4) ve výši 500.000,- Kč za každý případ porušení povinnosti zachovat důvěrnost informací.

Kupující je oprávněn smluvní pokuty započítat oproti jakékoli pohledávce prodávajícího.

Právo kupujícího požadovat po prodávajícího náhradu škody v plném rozsahu není dotčeno uplatněním nároku na smluvní pokutu.

### XIII. DŮVĚRNOST INFORMACÍ

a) Prodávající a kupující se zavazují zacházet se všemi neveřejnými obchodními a technickými podrobnostmi, se kterými se seznámí prostřednictvím obchodních vztahů, jako s obchodním tajemstvím, a to i po ukončení vzájemných obchodních vztahů. Obě dvě strany považují veškeré neveřejné obchodní či technické podrobnosti za důvěrné informace.

b) Povinnost zachovat důvěrnost informací dle tohoto článku se nevztahuje na následující skutečnosti:

1) všeobecně známé či všeobecně přístupné informace

2) informace, které budou straně sděleny třetí osobou, jež není zavázána obdobnou povinností mlčenlivosti

3) informace, jejichž sdělení vyžaduje zákon

c) Prodávající a kupující se zavazují veškerou předávanou dokumentaci považovat za diskrétní a zavazují se ji neodkrývat a nezveřejňovat třetím subjektům.

d) Prodávající si je vědom své odpovědnosti v případě porušení ustanovení o důvěrnosti informací z jeho strany.

e) Kupující poskytuje prodávajícímu nevýhradní licenci ke svým právním duševního vlastnictví souvisejícím s předmětem dodávky.

f) Prodávající je povinen nahradit kupujícímu jakoukoliv škodu, která kupujícímu vznikne v souvislosti s nárokem třetí osoby z porušení jakéhokoliv práva duševního vlastnictví.

g) Strany se zavazují chránit obchodní tajemství a zvláštní obchodní a technická řešení druhé strany, se kterými se seznámí v rámci vzájemných obchodních vztahů.

h) Prodávající může použít přípravky, nářadí a důvěrná data a jiné výrobní prostředky, které byly dodány kupujícím nebo byly kupujícím plně hrazeny pro své potřeby či prospěch jakékoliv třetí osoby pouze s předchozím písemným souhlasem kupujícího.

### XIV. DORUČOVÁNÍ

a) Jakékoliv oznámení bude považováno za doručené příslušnému adresátovi v den obdržení faxem, emailem či osobním doručováním a třetím dnem po podání písemného oznámení k poštovní přepravě v České republice při doručování doporučeným dopisem na adresu uvedenou v objednávce či akceptaci objednávky.

b) Za osvědčení o doručení veškerých oznámení se považují následující dokumenty:

1) v případě doručování faxem – faxem vytištěná zpráva o doručení na příslušné faxové telefonní číslo, jež je uvedeno na objednávce či akceptaci objednávky

2) v případě doručování emailem – potvrzení doručení na příslušnou emailovou adresu, jež je uvedena na objednávce či akceptaci objednávky

3) v případě osobního doručování – písemné potvrzení o převzetí

4) v případě písemného doručování – podací lístek k poštovní přepravě písemnosti po uplynutí lhůty tří dnů od podání.

### XV. VYŠŠÍ MOC

Za případy vyšší moci jsou stranami považovány takové neobvyklé okolnosti (např. legální stávka, přírodní katastrofa, změny zákonů apod.), které brání dočasně nebo i trvale plnění smlouvou stanovených povinností, které nastávají po nabytí platnosti smlouvy a které nemohly být ani smluvními stranami předvídané nebo odvráceny. Strana, které je tímto znemožněno

plnění povinností, bude neprodleně informovat při vzniku takových okolností druhou stranu a předloží jí o tom doklady, příp. informace, že tyto okolnosti mají podstatný vliv na plnění smluvních povinností.

### XVII. OSTATNÍ USTANOVENÍ

a) Tyto podmínky, jakož veškeré smlouvy uzavřené mezi prodávajícím a kupujícím se řídí právním řádem České republiky s vyloučením mezinárodního soukromého práva a CISG (kupní právo OSN).

b) Vzniklé spory bude rozhodovat Krajský soud v Brně.

c) Je-li nebo stane-li se některé ustanovení smlouvy nebo těchto podmínek neplatné či neúčinné, nedotýká se to ostatních ustanovení smlouvy. Smluvní strany se v tomto případě zavazují nahradit ustanovení neplatné a/nebo neúčinné ustanovením novým, které by nejlépe odpovídalo původně zamýšlenému účelu původního ustanovení.

d) Opomenutí nebo neuplatnění smluvních práv kupujícího vyplývajících ze smlouvy nebude považováno za vzdání se těchto práv vůči prodávajícímu a nemá za následek zánik těchto práv ani zánik možnosti tato práva uplatnit.

Účinnost těchto VNP společnosti MB TOOL s.r.o. VERZE 3 je od 1. 1. 2016.

MB TOOL s.r.o.